

## FIȘA DISCIPLINEI

Propaganda și populația în Primul Război Mondial (SD\_SPIM 04)

Anul universitar 2026-2027

### 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj Napoca
1.2. Facultatea	Istorie și Filosofie
1.3. Școala doctorală	Școala doctorală de Studii de Populație și Istoria minorităților naționale
1.4. Domeniul de studii	Istorie
1.5. Ciclul de studii	Doctorat

### 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Propaganda și populația în Primul Război Mondial	Codul disciplinei	SD_SPIM 04		
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. Dr. Ana Victoria Sima				
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf. Dr. Ana Victoria Sima				
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	Examen
2.7. Regimul disciplinei	Obligatoriu	2.8. Tipul disciplinei	Disciplină fundamentală (DF)		

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	14
<b>Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)</b>					<b>ore</b>
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					39
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri (mai mare sau egal cu nr. total ore prevăzut în calendarul disciplinei pentru temele de control)					28
Tutoriat (consiliere profesională)					3
Examinări					
Alte activități [de ex.: comunicare bidirecțională cu titularul de disciplină / tutorele]					
<b>3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)</b>				<b>133</b>	
<b>3.8. Total ore pe semestru</b>				<b>175</b>	
<b>3.9. Numărul de credite</b>				<b>7</b>	

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Suport prezentare video
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Suport prezentare video

## 6. Rezultatele învățării specifice disciplinei

<b>Cunoștințe</b>
1. Studentul va cunoaște și va înțelege mecanismele propagandei în timpul Primului Război Mondial
2. Studentul cunoaște impactul propagandei asupra comportamentelor și mentalităților indivizilor/comunităților.
3. Studentul cunoaște sursele istorice privind propaganda și societatea în război.
<b>Aptitudini</b>
1. Studentul este capabil să identifice și să analizeze critic discursurile propagandistice.
2. Studentul este capabil să coreleze sursele propagandistice cu evoluțiile sociale și demografice.
3. Studentul este capabil să utilizeze instrumentele specifice istoriei sociale și culturale în analiza propagandei.
<b>Responsabilitate și autonomie</b>
1. Studentul va putea asuma capacitatea de a formula analize independente pe baza surselor istorice dedicate propagandei.
2. Studentul va putea responsabilitatea privind aplicarea normelor etice în cercetare a a metodelor de interpretare consacrate în domeniu.
3. Studentul va avea capacitatea de a gestiona în mod autonom un demers de cercetare legat de tematica propagandei în anii de război.

## 7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare - învățare	Observații <sup>1</sup>
1. Reconstituirea principalelor mecanisme și metode specifice propagandei din perioada premergătoare și din timpul primului război mondial.	Prelegere, dezbateri	2
2. Instrumente și modalități care au influențat/direcționat/mobilizat populația în anii primului război mondial	Prelegere, dezbateri	2
3. Conștientizarea și organizarea aparatului de propaganda în țările beligerante în anii primului război mondial	Prelegere, dezbateri	2

<sup>1</sup> De exemplu aspecte organizatorice, recomandări pentru studenți, aspecte specifice legate de curs/seminar cum ar fi invitarea unor practicieni în domeniu etc.

4. Presa și propaganda de război în anii Marelui Război	Prelegere, dezbateri	2
5. Fotografia/cinematograful și propaganda de război	Prelegere, dezbateri	2
6. Biserica și propaganda de război	Prelegere, dezbateri	2
7. Cenzura și rolul acesteia în propaganda de război	Prelegere, dezbateri	2
8. Propaganda economică: împrumuturile de război și mobilizarea resurselor	Prelegere, dezbateri	2
9. Propaganda negativă și demonizarea inamicului	Prelegere, dezbateri	2
10. Propaganda și femeile în timpul Primului Război Mondial	Prelegere, dezbateri	2
11. Propaganda și copiii: educație patriotică și socializare ideologică	Prelegere, dezbateri	2
12. Propaganda pentru menținerea moralului pe front și în spatele frontului	Prelegere, dezbateri	2
13. Propaganda și efectele acesteia asupra populației în anii Marelui Război	Prelegere, dezbateri	2
14. Propaganda și războiul informațional: efecte politice, diplomatice, etc.	Prelegere, dezbateri	2
Bibliografie		
George G. Bruntz, <i>Allied propaganda and the collapse on the German empire in 1918</i> , Stanford University Press, London, 1938.		
Celia Malone Kingsbury, <i>For Home and Country. World War Propaganda on the Home Front</i> , University of Nebraska Press/Lincoln & London, 2010.		
James H. Meredith, <i>Understanding the Literature of the World War I. A student casebook to issues, sources and historical documents</i> , Greenwood Press, Westport Connecticut-London, 2004.		
Sinisa Malesevic, <i>The sociology of War and violence</i> , Cambridge University Press, 2010.		
Niall Ferguson, <i>Il grido dei morti. La prima guerra mondiale il più atroce conflitto di ogni tempo</i> , Milano, Mondadori, 2014.		
Ana Victoria Sima and Teodora Mihalache (eds.), <i>Fighting Hardship, Keeping Hope: The Transylvanian Home Front During the Great War</i> , Ana Victoria Sima (ed.), Peter Lang, International Verlag der Wissenschaften, Berlin, 2022,		
Alice Goldfarb Marquis, <i>Propaganda in Britain and Germany during the First World War</i> , in <i>Journal of Contemporary History</i> , vol. 13, no. 3 (jul. 1978), pp. 467-498.		
Hilley, N. <i>La bataille de la Somme et les medias de Londres</i> , in <i>Guerres et cultures, 1914-1918</i> , by Jean-Jacques Becker, Jay M. Winter, Gerd Krumeich, Annette Becker et Stephane Audoin-Rozeau, Paris, Armand Collin, 1994.		
<i>War, Media and Propaganda. A Global Perspective</i> , ed.by Yahya R. Kamalipour, Nancy Snow, Oxford, 2004.		
Ana Victoria Sima, Diana Covaci, <i>The propaganda messages disseminates through Transylvanian ecclesiastical channels during World War I</i> , in "Nouvelles etudes d'Histoire", XIII, Publiee à l'occasion du XXII Congres International des Sciences Historiques, Jinan 2015, 2015, pp. 141-152.		
Antonio Gibelli, <i>La Grande Guerra degl'Italiani 1915-1918</i> , Milano, RCS Libri, 2014.		
Antonio Gibelli, <i>L'officina della guerra. La Grande Guerra e le trasformazioni del mondo mentale</i> , Torino, Bollati Boringhieri, 2007.		

*A Call to Arms. Propaganda, Public Opinion and Newspapers in the Great War*, ed. by Troy R. E. Paddock, London, 2004.

Jeanette Keith, *Rich Man's War, Poor Man's Fight. Race, Class and Power in the Rural South during the First World War*, The University of North Carolina Press, 2004.

Daniela Rossini, *Donne e propaganda internazionale. Percorsi femminili tra Italia e Stati Uniti nell'eta della Grande Guerra*, Milano, 2015.

Radu Tudorancea, *Frontul de acasă. Propagandă, atitudini și curente de opinie în România Primului Război Mondial*, Cluj-Napoca, Eikon, 2015.

<b>7.2 Seminar / laborator</b>	<b>Metode de predare - învățare</b>	<b>Observații</b>
1. Introducere, metode și perspective istoriografice	Conversația euristică, brainstorming	1 oră
2. Propaganda și persuasiune: obiective, metode, rezultate. I	Conversația euristică, brainstorming	1 oră
3. Propaganda și persuasiune: obiective, metode, rezultate. II	Conversația euristică, brainstorming	1 oră
4. Presa ca armă de război în Marele Război	Conversația euristică, brainstorming	1 oră
5. Afișajul stradal ca instrument de propagandă	Conversație euristică, brainstorming	1 oră
6. Cărțile poștale și valoarea lor propagandistică	Conversație euristică, brainstorming	1 oră
7. Cinematografia ca instrument de propagandă	Conversație euristică, brainstorming	1 oră
8. Propaganda de război în Imperiul Austro-Ungar: repercusiunile ei în rândul românilor transilvăneni	Conversație euristică, brainstorming	1 oră
9. Propaganda și nivelurile ei de receptare în societate. I.	Conversație euristică, brainstorming	1 oră
10. Propaganda și nivelurile ei de receptare în societate. II.	Conversație euristică, brainstorming	1 oră
11. Clerul militar: agenți de propagandă?	Conversație euristică, brainstorming	1 oră
12. Literatura pentru copii și valoarea ei propagandistică în război	Conversație euristică, brainstorming	1 oră
13. Oficiile de cenzură și moștenirea lor culturală: colecțiile de scrisori din Primul Război Mondial	Conversație euristică, brainstorming	1 oră
14. Transilvania în WWI: studiu de caz	Conversație euristică, brainstorming	1 oră

#### Bibliografie

Tonie and Valmai Holt, *Till the Boys come Home. The First World War through its Picture Postcards*, Pen& Sword Military, 2014.

Ștefan Damian, *Letterea dai tempi di guerra*, Cluj-Napoca, IDC Press, 2005.

Bârlea, Eugenia, *Perspectiva lumii rurale asupra Primului Război Mondial*, Cluj-Napoca, Editura Argonaut, 2004.

Pușcariu, Sextil, *Memorii*, București, Editura Eminescu, 1978.

Giaime Alonge, *Cinema e Guerra. Il film, la Grande Guerra e l'immaginario bellico del Novecento*, Torino, Utet Libreria, 2001.

Petru Vintilă, *Omul născut pe brazdele plugului. Viață de orfan*, Cluj-Napoca, Academia Română/Centrul de Studii Transilvane, 2013.

Adrian-Silvan Ionescu, *Serviceman and Photographers: Amateurs Snapshots on the Romanian Front (1916-1918)*, in *Primul Război Mondial – Perspectivă istorică și demografică*, Academia Română/Centrul de Studii Transilvane, Presa Universitară Clujeană, 2015, pp. 413-429.

Ion Zainea, *Răul suprem: Românii și România în comentariile prese maghiare (august-septembrie 1916). Studiu de caz: presa din Oradea*, in *Primul Război Mondial – Perspectivă istorică și demografică*, Academia Română/Centrul de Studii Transilvane, Presa Universitară Clujeană, 2015, pp. 141-149.

Laurent Véray, *Fotografia e cinema di propaganda*, in *La prima guerra mondiale*, a cura di Stephane Audoin-Rouzeau e Jean-Jacques Becker, edz italiana a cura di Antonio Gibelli, vol. II, pp. 177-193.

## 8. Evaluare




Tip activitate	8.1 Criterii de evaluare <sup>2</sup>	8.2 Metode de evaluare <sup>3</sup>	8.3 Pondere din nota finală
8.4 Curs	Analiză, sinteză, concepte	Examen oral	50%
8.5 Seminar/laborator	Redactarea unui eseu bazat pe un studiu de caz în care să analizeze un instrument de propagandă și efectele lui asupra populației (10 pagini, TNR, 12, 1,5).		50%
8.6 Standard minim de promovare			

## 9. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)<sup>4</sup>

<sup>2</sup> Criteriile de evaluare trebuie să reflecte direct rezultatele învățării vizate la nivel de program de studii, respectiv la nivel de disciplină. Mai concret, se evaluează achizițiile de învățare menționate în rezultatele anticipate ale învățării.

<sup>3</sup> Se recomandă stabilirea atât a metodelor de evaluare finală, cât și a strategiei de evaluare pe parcurs.

<sup>4</sup> Selectați o singură etichetă, cea care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivește cel mai bine disciplinei. Dacă disciplina tratează tema dezvoltării durabile la modul general (de ex. prin prezentarea/introducerea cadrului general al dezvoltării durabile etc.) atunci se poate alocă eticheta generală de Dezvoltare Durabilă. Dacă niciuna dintre etichete nu descrie disciplina, selectați ultima opțiune: „Nu se aplică nici o etichetă”.

	<input type="checkbox"/>	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă						
								
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
								Nu se aplică nici o etichetă
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Data completării:

...15. 02. 2026

Semnătura titularului de curs

Conf. Dr. Ana Victoria Sima

Semnătura titularului de seminar

Conf. Dr. Ana Victoria Sima

*D. Sima*

*D. Sima*

Data avizării în departament:

...

Semnătura directorului de departament

.....